

# Farah van der Zijden

C U R R I C U L U M V I T A E

06 - 54 38 82 91

Nederlandse

[farahvanderzijden.com](http://farahvanderzijden.com)

Korenbloemlaan 10

[farahvanderzijden@hotmail.com](mailto:farahvanderzijden@hotmail.com)

1187 EG Amstelveen

blog: [farah.nu](http://farah.nu)

twitter: [@farahzijden](https://twitter.com/farahzijden)



Bi-cultureel | teamplayer | ondernemend | doelgericht & creatief

## Ervaring

### Business Insider Sijthoff Media 2022-heden [www.businessinsider.nl](http://www.businessinsider.nl)

Client Director Contentmarketing BI Studio  
Contentstrategie, contentcreatie en contentdistributie.  
Content partnerships voor de B2B markt initiëren en uitvoeren via het grootste mediaplatform van NL met 2,2 unieke bezoekers per maand.

#### Klanten

Mercedes | Porsche | BMW mini | NS zakelijk | Euronext | Iclonic | Mitsubishi | Audi en new business

#### Wapenfeit

Binnen 2 maanden nieuwe klant binnengehaald.

### Media Partners (MPG) 2019 - 2022

Senior Account Director Contentmarketing Agency

Eindverantwoordelijk sales & strategy. Klantretentie en uitbouwen up- en crossselling en new bizz.  
Ik leg het eerste contact met de klant, acquireer en onderhoud c.q. evalueer de klantrelatie (klanttevredenheid) in samenwerking met het desbetreffende contentteam.  
Deliverables: digitale contentstrategie (transitie print naar digitaal), - concept en - creatie & distributie van de owned media van onze opdrachtgevers om hun marketingcommunicatie doelstellingen te halen.

#### Klanten

Unilever | AS Watson | NS Spoor | Enexis | APG | ANWB | FNV | Mediamarkt | PWN | Rabobank | Aegon | De Efteling | Veteranen Instituut | Spaww | Aedes | Geldwijzer | Brandwondenstichting | Monuta | Audax | Pearson | Artzen zonder Grenzen | Consumind | Advocatenblad | New Business

#### Wapenfeit

Aedes als New Business aangetrokken en contract verlengd naar 2 jaar. Overall cijfer 8 als klantfeedback.  
Commercieel: 2019-2021 omzettaarget c.q. bonus gehaald.

### Sanoma- Head Office Media 2014 - 2019

Business Unit Manager: Contentmarketing Agency

Eindverantwoordelijk commercie en redactie. Klantretentie en uitbouwen up- en crossselling en new bizz.  
Ik leg het eerste contact met de klant, acquireer en onderhoud c.q. evalueer de klantrelatie (klanttevredenheid) in samenwerking met het desbetreffende contentteam.  
Deliverables: contentstrategie, - concept en - creatie van de owned media van onze opdrachtgevers om hun marketingcommunicatie doelstellingen te halen.

#### Klanten

AUDI | Porsche Magazine | KLM Flying Dutchman | Menzis SamenGezond platform | Fleetwise platform | De Koopman (interne magazine) Ride On | Respons | Lexus | Toyota | Toyota World | TNO KvK Startersgids | Kia | Monuta | Post.nl Collect | Mitsubishi | EON | Heineken | Ahold Pensioen

#### Wapenfeit

Van rode cijfers, naar zwarte cijfers geroeid binnen 3 jaar.  
Commercieel: 2016-2020 omzettaarget c.q. bonus gehaald.

### Farah!Media PR & Strategy 2014 – heden (ZZP-er)

Het adviseren, opstellen en begeleiden van crossmediale communicatieplannen voor A-merken en online start-ups, inclusief content creatie.

#### Klanten

Linden & Barbosa – Het PR bureau – Pressure (zelfstandig PR tak/bureau opgericht)

Villeroy & Boch | Solid Flows | Hans Anders | Volksbank

#### Wapenfeit

PR strategy en advies voor Volksbank (Leren omgaan met geld/ Eurowijs), gepitcht bij TV en radio. Radioprogramma en tV geweest (Programma EditieNL) en (BNR) over de Digitale Generatie en geld.

## Leo Burnett / Saatchi 2008 - 2009

### Account Director

Verantwoordelijk voor alle Brand Campagnes per merk c.q. model- inclusief dealercommunicatie en online banner campagnes. Huisstijl-bewaking van het merk Fiat. Creëren van sterke partnerships en productplacement o.a. X-factor en Grande Punto, ANWB en Bravo Test the Best, Fashionweek en Fiat 500, Abarth 500 en Miljonairsfair (LXRY-fair).

#### Klanten

Fiat | New Business

#### Wapenfeit

De 'Test de Best' dagen bij ANWB door Fiat rijders. Zeer geslaagd succesvol evenement met hoge bezoekers-aantallen gratis PR waarde bij lokale nieuws TV.

## Ogilvy & Mather 2004 - 2008

### Account Director FORD

Eerste aanspreekpunt voor de internationale contacten Ogilvy Worldwide. Creëren van sterke lokale partnerships en product placement (de FordFusion & Bugaboo, Ford Ka & Cosmopolitan, James Bond première gesponsord door Ford, Ford & Sensation White, Ford & Fiesta su casa, Ford & De kunst met de grote Ka & Patty Harpenau).

#### Klant

Ford en Ford-dealers. Verantwoordelijk voor alle introducties per car-line thematische reclame (TV, radio en print) voor het merk Ford. Verantwoordelijk voor through-the-line-activiteiten (off- en online reclame, DM, internet en POS-materialen).

#### Wapenfeit

Verdubbeling van verkoopaantallen van tegenvallende verkoopresultaten van de FordFusion, middels de door mij bedachte promotie met Bugaboo. Naar volle tevredenheid van de klant, wegens het goedkoper inkopen van de Bugaboo's. Case ingestuurd voor Effie.

### PR Consultant voor:

#### Klanten

KPN | Helpling.nl | Transavia | Madame Tussauds | C&A Nederland | Regus | Transavia | UPC | Parship

#### Wapenfeit

Helpling Europees binnen 3 maanden ipv 6 maanden aan de mediadekking gepitched. Alle KPI's ruimschoots behaald, Europese aansturing van Helpling.

## Advance (Eyeworks) 2011 - 2012

### Digitale Producer interactieve media

Digitale (branded) content specialist. Beheren en onderhouden van diverse platforms en websites, inclusief analyse. Aansturen van creatie en IT, interactive en visual designers, developers.

#### Klanten en online platforms

Shell | Jaguar Cars | NIBC bank | Valess | The Greenery | jeechteleeftijd.nl | helpmijnkindistedik.nl | waardevanjebedrijf.nl | tankbonusmiles.nl

#### Wapenfeit

In een zeer krappe tijd (2,5 maand) een nieuw, werkend online platform lanceren voor Shell waarbij de KPI's boven verwachtingen werden gehaald, nl 100.000 inschrijvingen i.p.v. target 50.000. Mijn rol was de Digital Projectmanager en stuurde mediabureaus, reclamebureaus en klant aan.

[Tankbonusmiles.nl](http://Tankbonusmiles.nl)

## Freelance PR & Communicatie 2011

### PR & Communicatie Manager a.i.

PSA Groep PEUGEOT Nederland / Euro RSCG

Verantwoordelijk voor CRM-opdrachten en diverse online projecten, o.a. mypeugeotcard.nl en peugeot-zomercheck.nl. Ontwikkelen van POS materialen, folders en teksten redigeren voor diverse automodellen. Aansturen mediabureau.

## Reason Why 2009 - 2014

### Account Director

Diverse campagnes ontwikkeld (off- en online), folders, POS, fotografie, DM voor Suzuki en Mediq. TVC's ontwikkelen voor Mediq en Red Band.

#### Klanten

Toyota | Lexus | Mediq Apotheken | Suzuki | Red Band | Venco | Alcredis | Glamm!

#### Wapenfeit

Succesvolle introductie Toyota Prius via TV en PR campagne.

## Educatie

### Vrije Universiteit Amsterdam 1993 - 1994

Richting Cultuur, Organisatie & Management  
Propedeuse behaald

### HEAO | CE Amsterdam 1989 - 1993

Scriptie Interne Communicatie

### MEAO | CE Amsterdam 1987 - 1989

### Havo | Veenlanden College 1982 - 1987

Mijdrecht

## Trainingen

Digital Marketing strategy & Leiderschap. Beeckenstein 2022

Online PR Social Media Training 2021  
Onlinetuesday

Alert leiderschap & effectief communiceren 2020  
Maximum

Marketingcommunicatie A en B 2015  
SRM

Accountmanagement 2010  
VEA

Plus diverse internationale en interne trainingen over briefings.

## Skills

Crossmedia campagnes, off-en online	<b>15 jaar</b>
PR strategie en uitvoering	<b>5 jaar</b>
Digitale Producer	<b>5 jaar</b>
Events marketing	<b>4 jaar</b>
Cross media inkoop advies	<b>2 jaar</b>

“Farah is an intelligent, creative person with a great business sense and extensive network in marketing, advertising and media. With her sparkling personality and sense of humor, she was always a pleasure to work with.”

Paula Vermin  
Communicatie Manager @Ford Nederland BV

“Ik heb altijd met veel plezier samengewerkt met Farah. Ze is gedreven, klantgericht, creatief en heeft een duidelijke manier van communiceren. Dit in combinatie met haar gestructureerde manier van werken zou ik haar zeker aanbevelen.”

Jozefien Verloop | Manager Loyalty @Shell

“Zoek je een businesspartner in PR content en groei? Bel Farah! Want ze kan uitstekend commercie met inhoud verbinden.”

Jolanda Maas | Marketing Directeur AEDES